

**REGOLAMENTO INTEGRALE CONCORSO:
CON SIGMA E RADIO BRUNO VINCI fino a 100 € DI SPESA**

**SOGGETTO PROMOTORE, RADIO BRUNO SOCIETA' COOPERATIVA – VIA NUOVA
PONENTE 28 – 41012 CARPI (MO) CF/PIVA 00754450369
DITTA ASSOCIATA, Realco Società Cooperativa Via A. Pertini, 15 – 42124 Reggio Emilia
(RE) CF/PIVA 00145160354**

Il concorso è organizzato al fine di mettere in atto una campagna promozionale di brand awareness tra l'emittente radiofonica Radio Bruno e il gruppo g.d.o. Realco.

SOGGETTO DELEGATO:

TORREGGIANI EVENTS&PROMOTIONS - Alessandra Torreggiani Via Cavatorti 110 42040
Campegine (RE) CF TRRLSN80P44F463H – P.IVA 02954600355

AREA DI SVOLGIMENTO:

Province di: MODENA, REGGIO EMILIA, PARMA, PIACENZA, BOLOGNA, MASSA
CARRARA E LUCCA

DESTINATARI/PARTICIPAZIONE:

I destinatari della manifestazione sono tutti gli ascoltatori maggiorenni dell'emittente Radio Bruno nelle province indicate all'area di svolgimento.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società e aziende coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa. Sono inoltre esclusi tutti i concorrenti non residenti o domiciliati nelle province indicate, pertanto, in caso di vincita, il premio non potrà essere consegnato.

DURATA:

Dal 4 al 24 giugno 2025, pubblicità contestuale all'inizio del concorso.

TIPOLOGIA:

Concorso instant win

MECCANICA DEL CONCORSO:

Grazie ad una campagna radiofonica sull'emittente Radio Bruno, veicolata nelle province indicate al punto "area di svolgimento", tutti gli utenti della radio verranno invitati a collegarsi alla landing page dedicata al concorso presente sul sito della radio www.radiobruno.it (sezione giochi) iscrivendosi con i seguenti dati: NOME – COGNOME – PROVINCIA DI RESIDENZA - EMAIL – NUMERO DI TELEFONO CELLULARE, inoltre, verranno invitati a selezionare, dall'apposito menù a tendina il supermercato Sigma Realco di riferimento.

A seguito della selezione, si aprirà l'accesso ad un quiz a risposta chiusa con 3 possibili opzioni di risposta, delle quali solo una corretta.

Verranno proposte al partecipante domande sul seguente tema: "CHE NE SANNO I 2000" quesiti di moda, cultura, musica e gastronomia degli anni 70/80/90, che metteranno alla prova giovani e meno giovani per capire se realmente i primi siano effettivamente i più preparati sulle decadi indicate.

Alla presentazione del quiz scatterà un timer che darà all'utente 30 secondi di tempo per selezionare la soluzione esatta tra le 3 proposte.

La risposta corretta azionerà un software randomico di "Instant Win" precedentemente periziato e programmato per l'assegnazione casuale dei premi immediati previsti, come da perizia tecnica depositata presso il MIMIT.

Sarà consentita una sola partecipazione per giornata concorsuale per singolo utente.

Il software collegato alla landing page permetterà di assegnare n. 12 premi immediati (2 per ogni provincia di gioco, ad esclusione di Massa Carrara e Lucca per le quali vi è un premio in palio) dal primo all'ultimo giorno di concorso. Il sistema dichiarerà con certezza al cliente se AVRA' VINTO o NON AVRA' VINTO ed egli riceverà una e-mail all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione contenente l'indicazione del premio vinto e tutte le istruzioni per il ritiro del premio stesso.

Il software gestirà anche la casualità nell'estrazione della domanda da sottoporre al concorrente. Il documento contenente tutte le domande del quiz verrà firmato con data certa e conservato in busta chiusa presso la sede del delegato ed aperto esclusivamente alla presenza del funzionario camerale incaricato, durante l'estrazione finale. Il documento rimarrà agli atti e conservato insieme alla documentazione del concorso a premi.

Il cliente avrà diritto ad ottenere il premio vinto presentando la comunicazione di vincita ricevuta presso il supermercato di riferimento indicato al momento dell'iscrizione.

Ogni premio immediato potrà essere ritirato entro 30 giorni dalla data di ricezione della notifica ed il cliente, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore, dalla ditta associata e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

Inoltre, per creare più coinvolgimento nella provincia in cui il promotore e la ditta associata sono maggiormente radicati, durante l'evento Yoga Radio Bruno Estate del 24 giugno, due testimonial dell'iniziativa si aggireranno nel centro storico di Reggio Emilia dalle 15.00 alle 19.00 proponendo a tutti coloro che si trovano in centro storico di cliccare sul tablet per scoprire una eventuale vincita.

Ogni cliente potrà quindi accedere al sistema tramite uno dei 2 tablet gestiti dai testimonial dell'iniziativa, addetti facilmente riconoscibili grazie ad abbigliamento brandizzato, itineranti in centro storico nella giornata e negli orari di gioco.

I testimonial riceveranno spontaneamente le candidature oppure proporranno le giocate.

Per partecipare, il concorrente potrà cliccare sul tablet e attivare la giocata. Tramite il software randomico di "Instant Win" (per il quale verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale), verrà visualizzata sullo schermo la scritta "Hai vinto" o "Non hai vinto" e la tipologia di premio vinto (pass per il backstage dell'evento oppure gift card da 10€ Sigma).

La partecipazione non prevede alcun obbligo di acquisto.

MONTEPREMI

Il montepremi totale del concorso è pari ad **€ 3.200,00, corrispondenti a 215 premi** e suddiviso nelle seguenti vincite:

- | 2 gift cards da 100 € cad. a rinvenimento immediato da landing page + 200 gift cards da 10€ cad. + 3 pass per il backstage dell'evento ognuno valido per due persone, a rinvenimento immediato da tablet per la provincia di REGGIO EMILIA
- | 2 gift cards da 100 € cad. a rinvenimento immediato da landing page per la provincia di MODENA

- | 2 gift cards da 100 € cad. a rinvenimento immediato da landing page per la provincia di PARMA
- | 2 gift cards da 100 € cad. a rinvenimento immediato da landing page per la provincia di PIACENZA
- | 2 gift cards da 100 € cad. a rinvenimento immediato da landing page per la provincia di BOLOGNA
- | 1 gift card da 100 € cad. a rinvenimento immediato da landing page per la provincia di MASSA CARRARA
- | 1 gift card da 100 € cad. a rinvenimento immediato da landing page per la provincia di iscritti LUCCA

Specifichiamo che i pass per il backstage di Yoga Radio Bruno Estate, non sono suscettibili di alcuna valutazione economica, essendo il concerto gratuito e non essendoci per gli interessati alcuna possibilità di acquistare i pass per l'accesso al dietro le quinte. Specifichiamo inoltre che per il promotore non sussistono costi nel consentire al vincitore di usufruire della vincita, pertanto, non si è in presenza di un premio secondo la definizione di cui all'art. 4, comma 1, del d.P.R. n. 430/2001 e dunque non si è in presenza di manifestazione a premio, come sancito dal sopra citato decreto.

Le gift cards in palio sono spendibili entro 1 anno dalla consegna esclusivamente presso tutti i supermercati del gruppo Sigma Realco, anche differenti rispetto al supermercato di riferimento nel quale viene effettuato il ritiro.

Le gift cards in palio durante Yoga Radio Bruno Estate vengono consegnate al momento della vincita e sono spendibili entro 1 anno dalla consegna nei supermercati appartenenti al gruppo Sigma Realco.

I pass per il dietro le quinte dell'evento sono utilizzabili immediatamente e solo per la data di Reggio Emilia, dal vincitore + 1 accompagnatore.

Le gift cards in palio non sono nominali, pertanto possono essere ceduti e non possono essere utilizzati per acquistare quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.Lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

I premi non sono sostituibili né in alcun modo modificabili, né convertibili in denaro o gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

A garanzia dei premi promessi si presta fidejussione in bollo pari al 100% del montepremi.

MODIFICA DEL REGOLAMENTO:

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

ALLOCAZIONE SERVER:

Il software e l'hardware per la gestione del concorso sono ubicati in Italia.

ULTERIORI DISPOSIZIONI:

- | Il presente regolamento verrà messo a disposizione degli utenti presso www.radiobruno.it nella sezione giochi
- | Verrà effettuata pubblicità a mezzo spot radiofonici Radio Bruno e pagina Facebook / Instagram di Radio Bruno
- | la pubblicità del concorso non inizierà prima che siano decorsi 15 giorni dalla presentazione della pratica in via telematica al Ministero dello Sviluppo Economico.
- | In caso di rinuncia espressa dei vincitori del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore.
- | Ai sensi del Dpr 430/01 il presente regolamento è stato trasmesso in via telematica al Ministero dello Sviluppo Economico, nei tempi idonei rispetto al corretto svolgimento della manifestazione.
- | Il software di gioco, opportunamente periziato, è programmato secondo le disposizioni del Dpr 430/2001.
- | Sarà richiesto l'intervento di un Funzionario della Camera di Commercio competente per le operazioni di verbalizzazione e chiusura del concorso a premi e la convalida dei premi assegnati nel corso della manifestazione.
- | Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.
- | Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.
- | La partecipazione al Concorso comporta per il cliente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- | Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati assegnati e/o richiesti e/o ritirati dagli aventi diritto, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti all'Associazione **ANTONIANO ONLUS Via Guinizelli 3, 40125 Provincia S. Antonio dei Frati Minori (BO)**

RIVALSA:

Rinunciamo a rivalerci sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

La partecipazione al presente concorso a premi è libera e vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento e come autorizzazione al trattamento dei dati, a norma del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR).

I dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le pratiche relative al concorso oggetto del presente regolamento.

I Dati saranno trattati al fine di: permettere la corretta partecipazione al concorso, procedere con l'assegnazione e la consegna dei premi, adempiere agli obblighi previsti dalla normativa nazionale in tema di concorsi a premio. I Dati saranno comunicati esclusivamente ai soggetti a cui le informazioni devono essere inoltrate per obblighi di legge previsti dalla normativa nazionale in tema di concorsi a premi. Informativa privacy completa consultabile sul sito del soggetto promotore.

Allegato 1: elenco punti vendita Sigma in cui poter ritirare le cards

Insegna	Indirizzo	Località	PR
SIGMA	VIA CADUTI SUL LAVORO,12	PIACENZA	PC
SIGMA	VIA MONTANARA N.6	CASTEL S.GIOVANNI "le cupole"	PC
SIGMA	PIAZZALE MARCONI, 37	PIACENZA	PC
SIGMA	VIA MOLINI 57/59	BOTTICINO	BS
SIGMA	VIA MARCONI,1	MOLINETTO DI MAZZANO	BS
O.K. SIGMA	VIA F.LLI CORRADINI,9	BIBBIANO	RE
O.K. SIGMA	VIA J.B. TITO 2/A	CAMPEGINE	RE
SIGMA	VIA ZUNA MAGNANI, 1/A	CASINA	RE
SIGMA	VIA GARIBALDI,14	GUALTIERI	RE
O.K. SIGMA	VIA PROVINCIALE, 121A - VIANINO	VARANO MELEGARI-VIANINO	PR
O.K. SIGMA	VIA G. DI VITTORIO 1/C	FELINA DI CAST. MONTI	RE
O.K. SIGMA	VIA ROMA,21/B	CAVOLA FRAZ DI TOANO	RE
SIGMA	VIA S.LEONARDO, 348/350	MASSA- MARINA DI MASSA	MS
SIGMA	VIA DELL'ARTIGIANATO	SAN MARTINO IN RIO	RE
SIGMA	VIA COLONNA N.9	REGGIO EMILIA	RE
SIGMA	VIA SAN PIO V, 7	BOLOGNA	BO
SIGMA	VIA CIRCONVALLAZIONE,111	MIRANDOLA	MO
SIGMA	VIA MORANDI, 3/A	QUATTRO CASTELLA	RE
SIGMA	VIA A.DE GASPERI,37	REGGIO EMILIA	RE
SIGMA	VIA GRANDE, 5	CAMPAGNOLA	RE
SIGMA	VIA REPUBBLICA,27	REGGIO EMILIA - RIVALTA	RE
O.K. SIGMA	VIA IMBRIANI,53/A	PARMA	PR
SIGMA	VIA NOBILI 91/C	MODENA	MO
SIGMA	VIA A. LIGABUE 1	SALVATERRA	RE
SIGMA	VIA MATTEOTTI,27/BIS	PRATICELLO DI GATTATICO	RE
SIGMA	VIA SAN GIOVANNI BOSCO, 53	MODENA	MO
SIGMA	VIA DON P.BORGHI, 22	VILLA MINOZZO	RE
SIGMA	VIA G.FALCONE ,9	CAMPOSANTO	MO
SIGMA	VIA RAMPOGNANA- loc.Pontenovo	S.POLO D'ENZA	RE
SIGMA	VIA VOLTURNO,73	CAVEZZO	MO
SIGMA	VIA CUNEO,47	CARPI	MO
SIGMA	VIA FALCONE E BORSELLINO,40/C	SORBARA	MO
SIGMA	VIA GRAMSCI,9	PARMA	PR
SIGMA	VIA PRAMPOLINI,20/22	RUBIERA	RE
SIGMA	VIA UGO DA CARPI,62	CARPI	MO
SIGMA	VIA KENNEDY,12	BRESCELLO	RE
SIGMA	VIA L. BERTI,6	BOLOGNA	BO

SIGMA	VIA ADIGE 250/R	BOMPORTO	MO
SIGMA	VIA RASORI,10 - F.NE BARCO	BIBBIANO	RE
SIGMA	VIA SARDEGNA, 17/A	LA SPEZIA	SP
SIGMA	VIA STATALE, 46/C	MEDOLLA	MO
SIGMA	VIA CHIAVICHE, 6	CASTELLARANO	RE
SIGMA	VIA M.GIULIANI, 8/9	PONTREMOLI	MS
SIGMA	VIA ROMA , 41	CAMAIORE	LU
SIGMA	VIA ROMA , 48	VIGOLZONE	PC
SIGMA	VIA CESARE BATTISTI, 152	CESENA	FC
SIGMA	VIA SAN PROSPERO N.60	CARPINETI	RE
SIGMA	VIA MOLINO VECCHIO, 127	BORGOSATOLLO	BS
SIGMA	VIA MASSIMO VILLA, 32	IMOLA	BO
SIGMA	VIA TURIBIO BARUZZI, 3	IMOLA	BO
SIGMA	VIA LEOANRDO DA VINCI, 3	ROLO	RE
SIGMA	P.LE DORANDO PIETRI,1	CASTELNOVO NE' MONTI	RE
SIGMA	VIA GIARDINI 346	PAVULLO NEL FRIGNANO	MO
SIGMA	VIA CORTICELLA,186/12	BOLOGNA	BO
SIGMA	VIA S. CONTI 7/d	MONTECCHIO EMILIA	RE